



Gira *Unbreakable* de Backstreet Boys

Regreso a la escena musical junto a los micrófonos y sistemas de monitoreo evolution de Sennheiser

Orlando, Florida. Junio de 2008



Después de su regreso a los escenarios, en 2004, el grupo pop-rock Backstreet Boys cambió su sonido. Bajo la dirección del ingeniero de monitores Doug Deems, el cuarteto encontró el equipo ideal para su gira mundial *Unbreakable* 2008: el micrófono inalámbrico SKM 565 G2, combinado con los monitores ew 300 de Sennheiser. (© Andre Csillag)

Los Backstreet Boys son reconocidos como la *boy band* más exitosa en la historia, al vender más de 100 millones de discos en todo el mundo y posicionar 40 canciones en las listas de popularidad. Después de un breve descanso, regresaron a la escena musical con su gira mundial llamada *Unbreakable*.

A pesar de que la agrupación se redujo de cinco a cuatro integrantes –Nick Carter, Howie Dorough, Brian Littrell y A.J. McLean– los chicos no cambiaron su preferencia por los micrófonos vocales de Sennheiser y, una vez más, eligieron los transmisores de mano **SKM 565 G2** en conjunto con los sistemas de monitoreo personal **ew 300 IEM G2**.

El ingeniero de monitores, Doug Deems, empezó a trabajar con los BSB (así identifican los fanáticos a los Backstreet Boys) durante su regreso a los escenarios en 2004. Deems probó varios micrófonos con el fin de encontrar el más apropiado para todas las voces del grupo, en lugar de elegir diferentes modelos. Pronto, se hizo evidente que el micrófono **SKM 565 G2**, conformado por la cápsula súper-cardioide de condensador **ME 865** sobre el transmisor de mano **SKM 500**, era la mejor opción para los cantantes.

“Mi intención era que todos tuvieran la misma cápsula. Ese fue mi objetivo principal, encontrar un equipo con el que todos sonaran bien y la cápsula **ME 865**

ofrece la mejor calidad para las cuatro voces. Además, para la gira mundial *Unbreakable*, los Backstreet Boys cantan con sus micrófonos personalizados en acabado negro brillante y dorado,” explicó Deems.

“En cuanto a los monitores personales **G2**, definitivamente no los cambiaré. No entiendo cómo pueden escucharse todos los equipos disponibles de distintos fabricantes uno junto a otro, y no elegir los **G2**. Además de los 4 BSB, dos técnicos de apoyo usan los **ew 300 IEM** en una red de comunicación que incluye a los ingenieros de sala, monitores y al director musical de respaldo,” dijo Deems.



Para garantizar que los 21 canales inalámbricos estuvieran libres de interferencias, Deems utilizó el software de **Sennheiser** para el Manejo de Intermodulación y Frecuencias (*Sennheiser Intermodulation and Frequency Management* o SIFM por sus siglas en inglés) que puede descargarse, gratuitamente, de la página de Internet de la compañía alemana. Este software facilita el cálculo rápido de las frecuencias RF libres de intermodulación para micrófonos y sistemas de monitoreo.

*“Probablemente, esta herramienta es indispensable para recibir 21 canales de radiofrecuencia que se propagan a 4 diferentes grupos de frecuencias que trabajan juntos. Aprender acerca de intermodulación y la utilización del SIFM ha facilitado el cuidado de todo el trabajo inalámbrico. El hecho de que **Sennheiser** ofrezca este extraordinario software, de manera gratuita, habla muy bien de la empresa,”* agregó.

Para darle ambiente a la mezcla de monitores de los cuatro cantantes, Deems usa los micrófonos de **Sennheiser** tipo shotgun o de caña.

Una vez más, los Backstreet Boys eligieron los transmisores de mano SKM 565 G2, personalizados en acabado negro brillante y dorado, combinados con los sistemas de monitoreo personal ew 300 IEM G2 de Sennheiser.

*“Dos de mis micrófonos de sala son **MKH 416** de **Sennheiser**. Si quieres que el sonido sea como el de la sala, sólo necesitas un par de **416**,”* comentó Doug Deems.

De acuerdo con Deems, a pesar de la gran tecnología del equipo inalámbrico, hay un accesorio de Sennheiser que ha demostrado ser de gran utilidad aunque su apariencia es casi insignificante: *“**Sennheiser** fabrica unas identificadores código de color que se colocan en la parte inferior del micrófono y yo le asigné un color a cada uno de los equipos de los BSB. En esta ocasión, no estuve presente en la gira de promoción ni en los ensayos, pero cuando alguien trató de*

darle un micrófono equivocado a uno de los Backstreet Boys, él inmediatamente dijo: Este no me corresponde. Yo siempre uso el café, no el rojo.”

Deems, quién ha trabajado con reconocidos artistas internacionales como Kid Rock, Julio Iglesias, Mary J. Blige, David Sanborn, Destiny’s Child y Megadeth, aseguró que siempre puede confiar en el apoyo técnico de **Sennheiser**: *“Lo que diga acerca de Kristy Jo Winkler y todo el equipo de Relaciones Artísticas no es suficiente. Sin importar en qué lugar del mundo que te encuentres, ellos están al pendiente de ti, en todo momento. Y no es que tenga que preocuparme por el funcionamiento de los equipos, de hecho hasta los prototipos de **Sennheiser** trabajan mejor que muchos productos finales.”*

Para promover su álbum Unbreakable, lanzado a finales de 2007, la gira de los Backstreet Boys ha llegado a países como Japón, Australia, China y México, así como ciudades de Europa, los Países Bálticos y Rusia. A partir de agosto, Nick, Howie, Brian y A.J. se presentarán en Estados Unidos.

